



LE JOB
OÙ VOUS VOULEZ



CHANGEZ D'EMPLOI

Voir l'offre

LES OFFRES

ILS RECRUTENT

ACTUALITÉS/CONSEILS

FORMATION

SERVICES

ESPACE PRO



DÉPOSEZ UNE OFFRE

Chercher un emploi

Gérer sa carrière

Actu de l'emploi

Fonctions et Secteurs

Régions

Mon Coach Emploi

Rechercher un article



CV

Exemples CV

Lettre de motivation

Exemples lettre de motivation

Entretien d'embauche

Mener sa recherche d'emploi

Droit du travail

Métiers

Quiz

Les nouvelles tendances du CV

Aurélien Tachot | 22 mai 2013

5

inShare29

Les techniques de recrutement évoluent et le CV aussi. D'une simple fiche de présentation, il est devenu un outil de promotion, un moyen de « vendre » sa candidature. Aperçu des 6 principales innovations du curriculum vitae, sur le fond et sur la forme.

1 Les liens hypertextes

Autrefois réservés aux candidats du secteur de la communication, les liens hypertextes sont aujourd'hui un atout pour de nombreux professionnels. À condition qu'ils soient pertinents, ces liens donnent une valeur ajoutée à votre candidature. Par exemple, « **un lien renvoyant vers un profil sur les réseaux sociaux apporte un éclairage supplémentaire sur le candidat. C'est une autre manière de raconter son parcours** », estime Elie Mordokhai, directeur des ressources humaines d'Esri France. Parmi les liens susceptibles d'intéresser les recruteurs, on compte ceux pointant vers un portfolio, un site vitrine ou un blog professionnel. A contrario, il est inutile d'intégrer à votre CV des liens vers les sites de vos ex-employeurs.



"Les informations qu'un candidat aura réussi à trouver sur un recruteur peuvent influencer son CV."

2 Les mots-clés

À force de lire qu'ils devaient personnaliser leurs candidatures, les postulants ont pris l'habitude d'intégrer des mots-clés à leur CV. « Une démarche habile », d'après Denis Simon, responsable du service Entreprises et Carrières de la Faculté Libre de Droit. **Cette stratégie est pertinente si vous diffusez votre CV sur un site d'emploi ou si vous répondez à une offre d'emploi**, puisque beaucoup de candidatures sont triées par des logiciels en fonction du nombre de mots-clés prédéfinis par l'entreprise. « La rubrique concernant le détail des expériences professionnelles

doit donc contenir les vocables propres au secteur d'activité, au métier et à l'entreprise », précise Denis Simon.

3 Des arguments très ciblés en fonction de l'interlocuteur

Depuis l'avènement des réseaux sociaux, les candidats peuvent se renseigner sur l'entreprise qu'il convoite, mais aussi sur leur futur interlocuteur. « **Les informations qu'un candidat aura réussi à trouver sur un recruteur peuvent influencer son CV**, explique Florian Mantione, directeur du Florian Mantione Institut. Un candidat qui apprend, par le biais de mes profils sur les réseaux sociaux ou à l'issue d'une requête sur les moteurs de recherche, que je pratique le tennis de table peut, s'il partage la même passion que moi, la détailler dans la rubrique Loisirs de son CV. C'est un clin d'œil qui ne manquera pas d'éveiller ma curiosité », illustre-t-il.

4 Une présentation vidéo

Pour l'instant réservée aux candidats briguant un poste dans la communication ou le marketing, la présentation vidéo semble faire son chemin. Et pour cause : **elle permet de laisser parler sa créativité et de se démarquer des concurrents**. « C'est un excellent exercice qui permet de synthétiser son parcours de manière originale », estime Florence Cordier, responsable marque employeur et recrutement du groupe EDF. Il apporte, par ailleurs, beaucoup d'informations sur la personnalité d'un candidat.

Pour autant, l'outil a ses limites. « La navigation au sein d'un CV vidéo n'est pas aussi facile que sur un CV papier et le support doit être adapté à la cible. Vu nos volumes de recrutement, il est actuellement plus rapide de faire la présélection à partir du CV traditionnel. »

5 Des résultats chiffrés

Les employeurs ne se contentent plus de détails relatifs aux missions précédemment menées. La performance étant leur priorité, ils veulent des données purement factuelles et sans surprise, ce sont les informations chiffrées qui les séduisent le plus. Taux de transformation de prospects en clients, volume du portefeuille clients, turnover de l'équipe managée, nombre de litiges résolus... **C'est preuve à l'appui qu'un recruteur appréciera votre périmètre d'intervention**. Attention, toutefois, à ne pas trop en faire. « Ces chiffres sont, a minima, vérifiés lors des entretiens d'embauche », prévient Jean de Paredes, gérant du cabinet Volem Consultants.

6 Une mise en page dans l'ère du temps

Les outils du web 2.0 influence la manière dont les candidats présentent leur CV. Depuis que Viadeo a procédé à une refonte de son site, de nombreux recruteurs reçoivent des CV présentés sous la forme d'une frise chronologique. D'autres, inspirés par Doyoubuzz, intègrent un pavé Mots-clés à leur CV. Une stratégie qui ne fait pas l'unanimité chez tous les professionnels RH. « À cause de cette présentation, les expériences professionnelles sont reléguées au second plan et ne sont pas suffisamment détaillées », regrette Jean de Paredes. Enfin, d'autres candidats optent pour des graphiques pour illustrer la mesure de leur connaissance d'un logiciel technique ou d'une langue.