

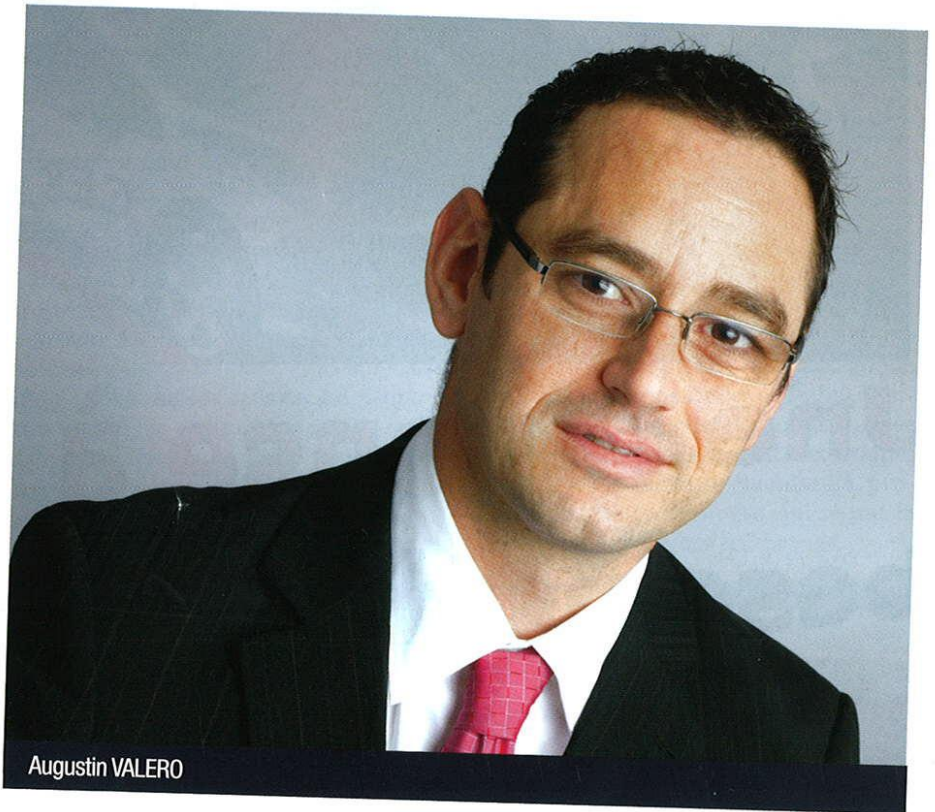
Augustin VALERO

Dirigeant du Florian Mantione Institut

Créé à Montpellier en 1976 par Florian Mantione et repris en 2007 par ses gendres, Augustin Valero et Loïc Douyere, le Florian Mantione Institut est un acteur indépendant incontournable sur le marché de l'emploi et un des cabinets leaders au niveau national avec 10 implantations.

Quelle est votre vision du marché du recrutement en 2012 ?

Ces dix dernières années ont marqué le marché de l'emploi par un grand nombre de mutations. On constate une évolution de la loi qui tend à réduire les inégalités, mais aussi l'arrivée d'une multiplicité de nouveaux acteurs sur ce marché. C'est surtout internet qui a révolutionné le marché du recrutement. Un candidat peut postuler en ligne à un grand nombre d'offres d'emploi, ce qui a donné naissance à une nouvelle catégorie de candidats. Nous en appelons certains des « candidats zappeurs ». Avec les réseaux sociaux et les Cvthèques, les recruteurs ont accès à une multitude de CV ! Contacter des candidats devient très facile, mais l'objectif final n'est pas toujours atteint. Diffuser des offres d'emploi sur internet c'est simple et moins coûteux que dans le passé, mais attirer et séduire les bons candidats reste difficile. Le recrutement est une affaire de professionnels. Les règles de base restent toujours d'actualité. Le recrutement ne se résume pas à la recherche des CV ! Un cabinet de conseil en recrutement qui se respecte ne se contente pas d'envoyer des CV anonymes à ses clients.



Augustin VALERO

Comment le Florian Mantione Institut a-t-il fait face à ces mutations du marché de l'emploi ?

En restant fidèle à notre méthodologie et en défendant une certaine vision de notre métier. Nous ne sommes pas des vendeurs de CV. Recruter, c'est résoudre un problème organisationnel et humain : nous avons construit notre méthodologie autour de ce concept. En amont d'un recrutement, il y a toujours une étude de l'entreprise de son organisation et de son attractivité pour les candidats. Un recrutement ne se termine pas le jour du démarrage du candidat. La période d'intégration est cruciale, c'est pour cela que nous suivons nos clients et nos candidats durant cette période. Internet et les réseaux sociaux sont des outils formidables ! Mais en matière

de recrutement, ils sont d'autant plus efficaces qu'ils sont entre les mains de professionnels. Au sein du Florian Mantione Institut, nous avons conçu notre propre logiciel de gestion des recrutements. Nous sommes fiers de cet outil car il s'intègre parfaitement dans nos process.

Quels sont les projets pour votre entreprise dans les années à venir ?

Nous souhaitons conforter notre place de leader indépendant sur le marché national. Pour atteindre notre objectif, nous devons multiplier nos implantations. Notre marque, notre méthodologie, nos outils d'évaluation et de gestion des missions de recrutement sont les atouts sur lesquels nous misons pour développer notre réseau. Nous allons continuer à investir pour

faire évoluer notre outil et nos méthodes dans le but d'être proactifs sur notre marché. La mise en place du CV anonyme dans nos process en est l'exemple. Nous avons voulu anticiper la loi pour ne pas la subir. Nous allons mettre un coup d'accélérateur dans un certain nombre de domaines qui, selon nous, ont de l'avenir : les bilans de compétences, accompagnement de dirigeants et le coaching. Les salariés et les dirigeants gèrent différemment leur carrière : ils s'interrogent sur leurs motivations, sur les potentiels inexploités, voir sur des projets nouveaux, dans ce contexte, le bilan de compétences est plus que jamais d'actualité. Enfin, nous diversifions nos activités. Nous avons créé une société d'édition de logiciels de recrutement dont le nom est RECRUTOR.