

# 3 questions à Rémi GUIBAL DRH de l'Assurance Mutuelle des Motards

**Que représente pour vous les Ressources Humaines dans votre entreprise ?**

Créée par et pour les Motards, l'Assurance Mutuelle des Motards occupe une place à part dans le monde de l'assurance. Celle d'un spécialiste connu et reconnu du risque moto, première et unique mutuelle non corporative, fondée autour d'une passion commune. Celle d'une entreprise qui a su conjuguer passion et performance, solidarité et développement. Nous déclinons au quotidien les valeurs de solidarité et de partage auprès de tous ceux qui participent à la vie de notre entreprise. Salariés, délégués bénévoles, partenaires constituent le capital humain de notre économie. Nous nous efforçons de créer des liens nouveaux par une action permanente de formation, d'information, de valorisation des compétences, de perfectionnement des acquis, dans la confiance réciproque et la considération.

**Quelle est votre conception du management ?**

En tant qu'entreprise de l'économie sociale, notre ambition est de placer l'individu au centre de nos préoccupations et de faire en sorte que chacun de nos collaborateurs s'épanouisse dans son métier de manière à satisfaire dans les meilleures conditions le service que nous devons à nos sociétaires. Aux antipodes de tout didactisme, notre management privilégie la participation des collaborateurs au projet de l'entreprise, la responsabilisation des salariés dans leur domaine de compétence et la transversalité des actions pour permettre un développement harmonieux et compris.

**Quelles sont vos dernières actions marquantes en matière de RH ?**

Lancé en septembre 2003 notre projet d'entreprise «Avenir Mutuelle» mobilise toutes les énergies, nouveaux locaux, nouveaux outils informatiques, nouvelles missions, mutation de l'organisation. Les actions Ressources Humaines, se font à plusieurs niveaux :

L'accompagnement humain du changement pour faciliter la mise en œuvre du projet grâce à l'implication des collaborateurs à chaque étape du projet. Le chantier compétences managériales qui permet de préciser les attentes des responsables vis à vis de leurs managers de proposer des moyens pour évaluer leur action afin de faire évoluer les pratiques managériales et de les harmoniser. La formation, la création d'un nouveau métier de conseiller en assurance polyvalent s'accompagne d'un cursus de formation de 3 à 6 semaines dont vont bénéficier sur 2004 et 2005 nos 160 conseillers de vente.

*Propos recueillis par Florian Mantione*