



Jacques Gaubrand
Conseil

Des livres & des auteurs

Le paradoxe de la coopération en entreprise



Dans son dernier ouvrage, Norbert Alter, professeur à l'université de Paris-Dauphine, aborde l'une (...)

Lire la suite »

Agenda

14 octobre 2009 de 19:00 à 20:30
Le Mercredi du Chef d'Entreprise

Du jeudi 15 octobre 2009 au 16 octobre 2009
Les Journées OPPE 2009 : "L'Entrepreneuriat au coeur de la relance"

Du vendredi 23 octobre 2009 au 24 octobre 2009
3ème Euromed-Capital Forum

Lire la suite »

Nos partenaires

A méditer...

"Quand les hommes ne rêvent plus de cathédrales, ils ne savent plus faire de belles mansardes."
Emmanuel Mounier

Recevoir la newsletter

email



SAVE THE DATE

Accueil - Initiatives, expériences & témoignages

Témoignage

Manager par la compétition ou par l'émulation ?

Par Florian Mantione *

" Notre système libéral, écrit Florian Mantione, est basé sur une idée forte : grâce à la concurrence, ne demeurent que les plus forts ...
Et notre éducation, notre formation, nos projets s'appuient sur cette même idée forte : « sois le premier, mon fils, sois le meilleur, gagne ! Gagne des bons points, une bonne note, une promotion, une augmentation, une médaille en chocolat ... la légion d'honneur. »

La notion de concours illustre bien notre système et tout le monde l'accepte comme une évidence. Y compris les éliminés, les laissés pour compte ...

Et si l'on s'interrogeait sur les ravages que produit ce système ? Et si l'on s'interrogeait sur le gâchis, sur la démotivation, sur l'abandon, sur les démissions ? "



Par Florian Mantione *

Dans l'entreprise, notre système reproduit une société en miniature et les effets sont surmultipliés.

Le stress lié à la peur de mal faire, à la peur d'être éliminé, peut paralyser certains salariés ...

Les blessures narcissiques, apparaissant en comparant les résultats avec les objectifs, peuvent devenir des plaies béantes ...

Le rôle du manager est de bien expliquer la différence entre la compétition et l'émulation.

Dans une compétition, il n'y a qu'un vainqueur. Et il est hors de question d'introduire une quelconque compétition entre différents salariés, qu'ils soient commerciaux, productifs ou chauffeurs-livreurs.

La compétition existe entre entreprises, et il faut que notre entreprise soit meilleure que les autres, ou tout au moins, fasse partie des meilleures.

En revanche, au sein de l'entreprise doit exister un sentiment d'émulation, ce sentiment qui pousse à faire aussi bien ou mieux que les autres.

Et c'est au manager à entretenir cette notion de surpassement, car en interne, il vaut mieux se surpasser que dépasser les autres.

Jouer collectif plutôt que stigmatiser le maillon faible.

A la photo du « manager du mois » chez Mac Do, nous préférons les chiffres mensuels du restaurant - traduisant le travail d'une équipe - comparés à ceux du Quick le plus proche. Nous préférons améliorer les contributions de chaque co-équipier plutôt que de privilégier le maillon fort ... ou de focaliser sur le maillon faible.

Si la compétition valorise l'individuel, l'émulation favorise le collectif par le surpassement individuel.

L'émulation doit donc aider à grandir et ainsi 1+1 fera 3.
Alors l'entreprise toute entière gagnera ...

Lire aussi...

« Faire de l'entreprise un lieu d'ambitions partagées »

Qu'est-ce qui fait lien entre le salarié et l'entreprise ?

"Initiatives de l'Economie" : le palmarès 2009

« Trois siècles en cent ans »

Entreprendre en réseau : la franchise attire toujours des candidats

Une nouvelle source de croissance pour les PME : le "Développement Durable Numérique@"

Euro-Méditerranée : des journalistes s'engagent pour une "information plurielle"

Ashoka, ferment de la "nouvelle économie"

* **Florian Mantione** est le président fondateur du Florian Mantione Institut, société de conseil en ressources humaines.

Créé en 1976 à Montpellier, le Florian Mantione Institut est devenu un réseau international avec des partenaires en France, en Europe et en Afrique.

Florian Mantione est l'auteur de très nombreux ouvrages dont « *Florilège de vitamines intellectuelles pour un management de bon sens* » (Editions Athéna - Paris , 2009.)

► Découvrez son [site](#)

▶ Altea Packaging, un conquérant de l'Euro Méditerranée

▶ Equitus : pour un "emploi équitable"

▶ Les Initiatives de l'Économie 2008

▶ Pour un Fonds d'investissement national dédié aux médias d'information

▶ Présentation

▶ Jacques Gautrand Conseil

 Imprimer

 Envoyer à un ami
